

Les nouvelles pratiques d'innovation anticipative : Entre créativité et stratégie entrepreneuriale

New practices in anticipatory innovation: Between creativity and entrepreneurial strategy.

Auteur 1 : Mr Abdellatif MANIALI.

Auteur 2 : Pr Mohamed Jallal EL ADNANI.

Mr Abdellatif MANIALI, LARPEG faculté de l'économie et de gestion de Beni Mellal
Adresse postale : Boulevard Hassan II, Ancien Service des mines Beni Mellal

Pr Mohamed Jallal EL ADNANI, LARPEG faculté de l'économie et de gestion de Beni Mellal
Adresse postale : Université Sultan moulay Slimane, Faculté de l'économie et de gestion de Beni Mellal..

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : MANIALI. A & EL ADNANI .M J (2024) « Les nouvelles pratiques d'innovation anticipative : Entre créativité et stratégie entrepreneuriale », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 27 » pp: 0182 – 0191.

Date de soumission : Novembre 2024

Date de publication : Décembre 2024



DOI : 10.5281/zenodo.14221420
Copyright © 2024 – ASJ



Résumé :

L'innovation anticipative associe des pratiques de prévision et de créativité pour aider les entrepreneurs à mieux anticiper et gérer les incertitudes futures. Dans un environnement économique et technologique en perpétuel changement, il est essentiel pour les entreprises d'adopter une approche proactive afin de préserver leur compétitivité et leur résilience.

Cette étude repose sur une méthodologie qualitative, utilisant des études de cas et des entretiens semi-structurés avec des dirigeants et des experts en innovation. Elle examine l'impact des pratiques anticipatives sur la prise de décision stratégique, la gouvernance et l'engagement des parties prenantes.

Les résultats montrent que l'innovation anticipative constitue un cadre stratégique pour transformer les incertitudes en opportunités. Les entreprises ayant adopté des outils tels que la détection de signaux faibles, le design thinking et la scénarisation ont démontré une meilleure capacité à anticiper les besoins émergents des consommateurs et à adapter leurs modèles d'affaires. Toutefois, des défis subsistent, notamment en termes de culture organisationnelle, de tolérance au risque et de ressources disponibles.

En conclusion, cette recherche souligne l'importance de promouvoir l'innovation anticipative comme un levier stratégique pour renforcer la résilience et la croissance des entreprises dans un environnement incertain.

Mots-clés : innovation anticipative, créativité, stratégie entrepreneuriale, prise de décision, gouvernance.

Abstract:

Anticipatory innovation combines forecasting and creativity practices to help entrepreneurs better anticipate and manage future uncertainties. In a constantly changing economic and technological environment, it is essential for companies to adopt a proactive approach to maintain their competitiveness and resilience.

This study uses a qualitative methodology, relying on case studies and semi-structured interviews with leaders and innovation experts. It examines the impact of anticipatory practices on strategic decision-making, governance, and stakeholder engagement.

The findings reveal that anticipatory innovation provides a strategic framework to transform uncertainties into opportunities. Companies that have adopted tools such as weak signal detection, design thinking, and scenario planning have shown a better ability to anticipate emerging consumer needs and adapt their business models. However, challenges remain, particularly regarding organizational culture, risk tolerance, and resource availability.

In conclusion, this research highlights the importance of promoting anticipatory innovation as a strategic lever to strengthen business resilience and growth in an uncertain environment.

Keywords: Anticipatory innovation, creativity, entrepreneurial strategy, decision-making, governance.

1. Introduction :

Dans un environnement économique et technologique marqué par des changements rapides et des incertitudes croissantes, les entreprises doivent anticiper pour rester compétitives. L'innovation anticipative, qui combine prévision stratégique et créativité, offre une approche proactive permettant de transformer les incertitudes en opportunités. Elle repose sur des pratiques telles que la détection de signaux faibles, le design thinking et la scénarisation, qui permettent d'anticiper les besoins émergents et d'adapter les stratégies en conséquence.

Cependant, les mécanismes par lesquels ces pratiques influencent les décisions stratégiques, la gouvernance et l'engagement des parties prenantes restent insuffisamment étudiés. La problématique centrale est donc : **comment les pratiques d'innovation anticipative aident-elles à gérer l'incertitude et à ouvrir de nouvelles perspectives de croissance pour les entreprises ?**

Cette étude vise à analyser l'impact de l'innovation anticipative sur la prise de décision stratégique et à explorer les défis liés à son adoption, notamment en termes de ressources, de formation des équipes et de culture organisationnelle. L'objectif est de proposer des recommandations pour faciliter son intégration dans les stratégies entrepreneuriales et accroître la compétitivité des entreprises.

Le choix d'une méthodologie qualitative se justifie par la nécessité d'explorer en profondeur les pratiques et les perceptions liées à l'innovation anticipative. Les études de cas permettent d'identifier des modèles d'application concrets, tandis que les entretiens semi-structurés avec des dirigeants et experts offrent des perspectives riches pour comprendre les opportunités et obstacles rencontrés. Cette approche est particulièrement adaptée pour étudier un phénomène complexe et contextuel comme l'innovation anticipative.

2. Cadre théorique :

L'innovation anticipative est une approche combinant prévision stratégique et créativité pour gérer les incertitudes et transformer les défis en opportunités. Elle repose sur trois dimensions clés identifiées dans la littérature : **anticipation proactive, flexibilité stratégique, et créativité organisationnelle.**

- **Anticipation proactive** : Cette dimension s'appuie sur la détection des signaux faibles, qui permet d'anticiper les tendances émergentes avant leur visibilité (Hajizadeh & Valliere, 2022). Des outils comme la veille stratégique et les analyses prédictives jouent un rôle clé. Rohrbeck et Kum (2018) montrent que cette capacité réduit les risques associés à l'incertitude (Variable explicative : Intensité de la veille stratégique).

- **Flexibilité stratégique** : La scénarisation permet aux entreprises d'imaginer différents futurs possibles et d'adopter des trajectoires adaptatives (Arnaldi et al., 2020). Wright et Cairns (2011) soulignent son rôle dans l'amélioration de la résilience organisationnelle (Variable explicative : Utilisation de scénarios prospectifs dans les décisions stratégiques).

- **Créativité organisationnelle** : Le design thinking stimule l'innovation en structurant la créativité autour des besoins émergents des consommateurs (Brown & Katz, 2019). Brassett et O'Reilly (2021) mettent en avant l'importance de cette approche pour adapter les offres à des marchés en mutation (**Variable explicative** : Intégration des pratiques créatives au processus décisionnel).

Les hypothèses de cette étude sont basées sur ces trois dimensions, mesurées par :

- **Anticipation proactive** : veille stratégique et détection des signaux faibles.
- **Flexibilité stratégique** : scénarisation et capacité d'adaptation.
- **Créativité organisationnelle** : intégration du design thinking.

Ces variables et hypothèses, inspirées des travaux de Rohrbeck et Kum (2018), Hajizadeh et Valliere (2022), et Brassett et O'Reilly (2021), offrent un cadre robuste pour analyser les pratiques d'innovation anticipative.

3. Méthodologie :

Cette recherche adopte une approche qualitative, adaptée pour explorer un phénomène complexe et contextuel comme l'innovation anticipative. S'inscrivant dans un paradigme constructiviste, elle considère que la réalité organisationnelle est construite par les perceptions et interactions des acteurs. Ce positionnement épistémologique permet d'appréhender comment les entreprises interprètent et intègrent les pratiques anticipatives en fonction de leurs spécificités contextuelles.

Le mode de raisonnement inductif a guidé cette étude, favorisant l'émergence de modèles et de tendances à partir des observations empiriques. Cette démarche est particulièrement pertinente pour comprendre des phénomènes insuffisamment théorisés et saisir les subtilités des pratiques stratégiques en contexte. L'objectif est de dégager des enseignements généralisables tout en respectant la singularité des cas étudiés.

Les études de cas ont été privilégiées pour leur capacité à fournir une compréhension approfondie des pratiques d'innovation anticipative et de leur impact. Les données ont été collectées à travers des entretiens semi-structurés réalisés avec des dirigeants et des experts en innovation. Ces entretiens ont permis d'explorer en détail les approches, défis et retombées des pratiques anticipatives dans des contextes variés. Cette méthodologie permet d'articuler des

insights pratiques avec des enseignements théoriques, renforçant ainsi la pertinence et la transférabilité des résultats.

4. Résultats et analyse

Les cas étudiés révèlent des tendances clés dans l'adoption de l'innovation anticipative. Les entreprises mènent une veille stratégique formalisée pour anticiper les évolutions du marché et les attentes changeantes des consommateurs. L'intégration du design thinking favorise l'innovation centrée sur l'utilisateur, améliorant ainsi la pertinence des produits et services proposés. La scénarisation stratégique permet aux entreprises d'envisager plusieurs trajectoires possibles, renforçant leur capacité d'adaptation. Ces pratiques influencent directement la prise de décision stratégique en permettant une anticipation proactive des tendances. Par exemple, certaines entreprises agroalimentaires ont intégré des critères de durabilité dans leurs offres grâce à une meilleure anticipation des préférences des consommateurs (Brassett & O'Reilly, 2021).

Études de cas : exemples concrets

- **Secteur technologique** : Une entreprise de technologie étudiée a intégré des pratiques de veille stratégique et de détection de signaux faibles pour anticiper les évolutions de l'intelligence artificielle (IA) et ses applications dans les objets connectés. En suivant les tendances des consommateurs et les innovations technologiques, elle a pu adapter son offre et positionner de nouveaux produits avant que les attentes des utilisateurs ne soient clairement établies. Cela lui a permis de répondre à la demande croissante pour des technologies responsables, notamment en matière de protection des données et de sécurité (Rohrbeck & Kum, 2018).
- **Secteur agroalimentaire** : Dans l'agroalimentaire, une entreprise a utilisé la scénarisation pour anticiper l'essor des régimes alimentaires durables et des produits biologiques. En élaborant différents scénarios de consommation, elle a adapté sa chaîne d'approvisionnement et lancé de nouvelles gammes de produits alignées sur les valeurs écologiques des consommateurs, comme les aliments à empreinte carbone réduite. Cette anticipation des tendances a renforcé son image de marque et lui a permis d'attirer une clientèle soucieuse de l'environnement (Wright & Cairns, 2011).

Ces exemples montrent comment l'innovation anticipative, appliquée à des secteurs variés, permet aux entreprises de s'aligner sur des tendances sociétales et de renforcer leur position concurrentielle en se préparant à des évolutions qui pourraient surprendre leurs concurrents moins agiles.

Le tableau suivant synthétise les principales pratiques anticipatives observées, leur impact stratégique et les défis liés à leur mise en œuvre.

Tableau 1 : Synthèse des pratiques, impacts et défis de l'innovation anticipative

<i>Aspect</i>	<i>Description</i>	<i>Impact sur les entreprises</i>	<i>Défis identifiés</i>
Pratiques anticipatives	Méthodes utilisées : détection des signaux faibles, design thinking, scénarisation.	Identification précoce des tendances et besoins émergents, meilleure adaptation des produits et services.	Nécessite des compétences spécifiques en prospective et en créativité.
Prise de décision stratégique	Influence directe sur la gouvernance et la stratégie d'entreprise, en intégrant des scénarios prospectifs.	Renforcement de l'agilité stratégique, réduction de l'incertitude, alignement avec les attentes des parties prenantes.	Résistance au changement, manque de données fiables pour valider les décisions anticipatives.
Exemples sectoriels	Technologie : anticipation des évolutions de l'IA. Agroalimentaire : scénarios de durabilité. Énergie : réglementation.	Amélioration de la compétitivité grâce à des positionnements précurseurs sur les marchés émergents.	Contraintes logistiques, coûts d'adaptation des chaînes de valeur, faible tolérance au risque.
Impact global	Transformation des incertitudes en opportunités stratégiques et renforcement de la résilience organisationnelle.	Augmentation de la compétitivité, innovation plus pertinente, alignement avec les enjeux sociétaux (durabilité).	Culture organisationnelle souvent peu favorable au risque et à l'adoption rapide de nouvelles pratiques.

Ce tableau met en évidence la diversité des pratiques et des impacts associés à l'innovation anticipative, tout en illustrant les obstacles récurrents auxquels les entreprises doivent faire face. Ces éléments seront approfondis dans les sections suivantes.

5. Défis et limitations :

L'innovation anticipative, bien que stratégique, présente plusieurs obstacles pratiques à son adoption. L'un des principaux défis réside dans la culture d'entreprise : une culture qui valorise la stabilité et les processus établis peut freiner l'implémentation de pratiques d'anticipation, car celles-ci nécessitent une ouverture au changement et une flexibilité dans la prise de décision (Rohrbeck & Kum, 2018). Une autre barrière majeure est la tolérance au risque. L'anticipation implique une prise de décision dans l'incertitude, ce qui peut entraîner des erreurs ou des ajustements coûteux. Ainsi, une tolérance accrue au risque est nécessaire pour que l'innovation anticipative puisse se développer.

En outre, l'allocation de ressources est souvent un point de tension. Les pratiques anticipatives demandent des investissements significatifs en termes de temps, de budget et de technologies de veille et d'analyse, souvent difficiles à justifier dans des organisations centrées sur des objectifs à court terme (Hajizadeh & Valliere, 2022). La formation des équipes constitue également un défi : pour que les pratiques d'innovation anticipative soient efficaces, il est crucial de développer des compétences spécifiques en prospective, analyse de données et méthodologies créatives, ce qui nécessite des efforts de formation et d'accompagnement.

Un autre défi clé dans l'innovation anticipative est de trouver un équilibre entre créativité et faisabilité. D'une part, l'anticipation encourage la génération d'idées innovantes et la vision à long terme, mais ces idées doivent être rapidement validées et concrétisées pour maintenir la compétitivité de l'entreprise. Les entreprises doivent donc structurer des processus qui permettent de tester et d'implémenter rapidement les innovations viables, tout en maintenant une flexibilité pour ajuster les stratégies en fonction des résultats et des retours (Wright & Cairns, 2011).

6. Conclusion et recommandations :

L'innovation anticipative est un levier stratégique essentiel pour naviguer dans un monde incertain. Elle permet de transformer les incertitudes en opportunités, de mieux gérer les risques et de renforcer la résilience des entreprises. Pour favoriser son adoption, il est important d'impliquer les parties prenantes dès le départ afin de créer une compréhension commune des pratiques anticipatives et de garantir un soutien collectif. Une culture d'innovation doit être promue pour surmonter les réticences au changement et encourager une prise de risque calculée. L'allocation de ressources adéquates, tant sur le plan financier que technologique, est également cruciale pour garantir la durabilité de ces pratiques. En cultivant une vision proactive, les entreprises peuvent non seulement survivre aux incertitudes, mais aussi saisir les opportunités futures pour se réinventer et prospérer.

Références :

- Brassett, J., & O'Reilly, J. (2021). *Designing Futures: The Role of Creativity and Imagination in Foresight*. *Futures*, 125, 102676. doi:10.1016/j.futures.2021.102676
- Hajizadeh, A., & Valliere, D. (2022). *Weak Signals in Entrepreneurship: Identifying Opportunities in Uncertain Environments*. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 106047. doi:10.1016/j.jbusvent.2021.106047
- Brown, T., & Katz, B. (2019). *Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society*. Harper Business.
- Arnaldi, S., Eidinow, E., Siebers, J., & Wangel, J. (2020). *Anticipation in Practice: Futures, Governance, and Responsibility*. *Futures*, 122, 102586. doi:10.1016/j.futures.2020.102586
- Poli, R. (2015). *The Need for Anticipation in a Complex World*. *International Journal of General Systems*, 44(4), 316–329. doi:10.1080/03081079.2014.999503
- Rohrbeck, R., & Kum, M. E. (2018). *Corporate Foresight and its Impact on Innovation and Firm Performance: A Longitudinal Analysis*. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 105–116. doi:10.1016/j.techfore.2017.12.013
- Wright, G., & Cairns, G. (2011). *Scenario Thinking: Practical Approaches to the Future*. Palgrave Macmillan.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Hajizadeh, A., & Valliere, D. (2022). *Weak Signals in Entrepreneurship: Identifying Opportunities in Uncertain Environments*. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 106047. doi:10.1016/j.jbusvent.2021.106047
- Brassett, J., & O'Reilly, J. (2021). *Designing Futures: The Role of Creativity and Imagination in Foresight*. *Futures*, 125, 102676. doi:10.1016/j.futures.2021.102676
- Rohrbeck, R., & Kum, M. E. (2018). *Corporate Foresight and its Impact on Innovation and Firm Performance: A Longitudinal Analysis*. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 105–116. doi:10.1016/j.techfore.2017.12.013
- Wright, G., & Cairns, G. (2011). *Scenario Thinking: Practical Approaches to the Future*. Palgrave Macmillan.
- Rohrbeck, R., & Kum, M. E. (2018). *Corporate Foresight and its Impact on Innovation and Firm Performance: A Longitudinal Analysis*. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 105–116. doi:10.1016/j.techfore.2017.12.013

Hajizadeh, A., & Valliere, D. (2022). *Weak Signals in Entrepreneurship: Identifying Opportunities in Uncertain Environments*. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 106047. doi:10.1016/j.jbusvent.2021.106047

Wright, G., & Cairns, G. (2011). *Scenario Thinking: Practical Approaches to the Future*. Palgrave Macmillan.

Brassett, J., & O'Reilly, J. (2021). *Designing Futures: The Role of Creativity and Imagination in Foresight*. *Futures*, 125, 102676. doi:10.1016/j.futures.2021.102676.